



ISH DANCE COLLECTIVE

VACATURE **HOOFD MARKETING** (x/v/m)

Betaalde functie / Parttime / 32 uur per week

Sluitingsdatum: 13 november 2022

Eindeloos geïnspireerd door de rauwe energie van de straat brengt ISH Dance Collective al ruim twee decennia hiphopdans en urban sports naar het theater, en verbinden we daarnaast in onze coproducties met andere gezelschappen die straatdisciplines ook op hoogwaardige wijze met traditionele kunstvormen als ballet, opera, theater en klassieke muziek.

Gevoed door een brede community van performers en creatives vormt ISH Dance Collective meer dan alleen een dansgezelschap: ISH is een beweging die ruimte biedt aan jonge mensen, nieuwe stijlen en onverwachte creatieve keuzes. ISH is te zien in theaters in binnen- en buitenland, maar ook in de wijk, op school, op evenementen en op tv. Wij richten ons op een breed, jong en divers publiek.

ISH is gevestigd in Amsterdam Nieuw-West. Wij produceren in onze dansstudio's meerdere voorstellingen per jaar voor het theater, en realiseren daarnaast vele programma's op het gebied van educatie, talentontwikkeling en community. Wij werken hierbij samen met een groot netwerk van partners, uiteenlopend van theaters, coproducenten, onderwijsinstellingen, fondsen en commerciële bedrijven.

Voor ons gezelschap zoeken wij een **HOOFD MARKETING**.



ELEMENTS OF FREESTYLE – ISH DANCE COLLECTIVE. FOTO ALEX BRENNER

ISH is dit jaar begonnen met een grote professionaliseringslag op het gebied van marketing en communicatie, die in 2023 geresulteerd moet hebben in een up-to-date marketingstrategie, een nieuwe huisstijl, een nieuwe website en een gebalanceerd team van medewerkers binnen de afdeling.

Binnen de rol Hoofd Marketing ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing en communicatiebeleid van de organisatie. Behalve de campagnes voor lopende voorstellingen en projecten, betreft dit de positionering en branding van het gezelschap, de ontwikkeling van nieuwe markten en nieuw publiek, het ontwikkelen van strategische meerjarenplannen en het genereren van ideeën om op oorspronkelijke wijzen de band met onze doelgroepen vorm te geven. Voor de invulling hiervan geef je leiding aan en werk je nauw samen met de medewerker online marketing, de publiciteitsmedewerker, en externe vormgevers, fotografen en consultants.

Wij zoeken voor deze functie een zelfstandig en initiatiefrijk Hoofd Marketing die verantwoordelijkheid kan nemen voor het totaalpakket aan activiteiten. Voor deze rol in onze kleine organisatie is het nodig om te kunnen leiden, beslissen en inspireren, maar ook om zelf met plezier zaken ter handen te nemen en uit te voeren. Je moet aansluiting hebben en inspiratie vinden bij de cultuur en waarden die ISH vertegenwoordigt en een goed gevoel voor woord en beeldtaal hebben om de juiste toon voor onze verschillende doelgroepen te vinden. Je moet het leuk vinden om out-of-the-box te denken en net dat stapje extra te doen om een idee te perfectioneren. Je weet stress te voorkomen door gedetailleerd te plannen. Voor het beheer van het marketingbudget is het noodzakelijk over voldoende financieel inzicht te beschikken.



MARCO GERRIS, ARTISTIEK LEIDER



KNOCK-OUT – ISH DANCE COLLECTIVE EN JAKOP AHLBOM COMPANY . FOTO BART GRIETENS

FUNCTIE-OMSCHRIJVING



Jij houdt je bezig met (onder andere):

- Ontwikkelen en uitvoeren van het marketing en communicatiebeleid
- Positionering en branding van het gezelschap
- Ontwikkeling van nieuwe markten en nieuw publiek
- Ontwikkelen marketingstrategie en meerjarenplannen
- Ontwikkelen en uitvoeren marketingcampagnes voor producties & tournees
- Communicatie makers, theaters, scholen en overige relaties
- Aansturen fotografen, cameramensen, vormgevers
- Opzetten partnerships en samenwerkingsverbanden
- Schrijven en versturen nieuwsbrieven, brochures en uitnodigingen
- Begeleiden stagiaire(s)

Jij bent/hebt (in ieder geval):

- Minimaal HBO werk- en denkniveau, met bij voorkeur een afgeronde studie in de richting marketing of communicatie.
- Minimaal vijf jaar relevante werkervaring.
- Ervaring met ontwikkelen en uitrollen van een strategisch marketing- en communicatieplan.
- Brede en actuele kennis van het vakgebied.
- Goed gevoel voor taal, beeld en cultuur van podiumkunsten, street culture, jongerencultuur, en/of urban sports
- Excellente vaardigheden in schrijven van teksten, zowel formeel als informeel, zowel online als print.
- Een ondernemende, proactieve houding, behoefte om nieuwe dingen te leren en creatief in het genereren van ideeën en het zien van kansen en oplossingen.
- Gevoel voor kwaliteit en aandacht voor details.
- Vermogen om planmatig en gedisciplineerd te werken, te multitasken en te anticiperen.

Pré:

- Goede beheersing Engelse taal
- Eigen netwerk van fotografen, cameramensen, editors, ontwerpers
- Kennis van SEO, SEA, Google Analytics, Adwords
- Kennis van CRM
- Woonachtig in Amsterdam

Wat bieden wij?

- Een flexibele, uitdagende baan met veel ruimte voor eigen initiatief en groei
- Een mooie werkplek in Amsterdam met een hecht team.
- Een dienstverband van 32 uur per week voor een jaar met uitzicht op verlenging.
- Salaris in Schaal VIII van CAO Toneel en Dans op basis van ervaring (€ 3.120 - € 4.614).

Hoe te reageren:

Stuur je motivatie & cv uiterlijk **zondag 13 november** naar vacatures@ishdancecollective.com. De gesprekken vinden plaats eind november. Aanvang functie in overleg, bij voorkeur per 1 februari 2022.

Voor vragen naar aanleiding van bovenstaande informatie kun je contact opnemen met:

Jerry Remkes, directeur (hij/hem): jerry@ishdancecollective.com / 06-5026 5961

Meer informatie over de organisatie, zie [Facebook](#), [Instagram](#), [Youtube](#) of onze [website](#).